



INVESTOR RELATIONS

AUG. 2019

DISCLAIMER

This presentation was made as the dates shown and reflected management views as of these dates. All financial information regarding CJ corp. business results and forward looking statements and beliefs about future events are subject to known risks and uncertainties that may cause actual results to differ from those stated or implied.

The financial information in this document are consolidated earnings results based on K-IFRS. These statements involve risks and uncertainties, and actual results may differ.

CJ corp. is under no obligation or responsibility to update the information provided in the presentation in correspondence to their respective dates.

CONTENTS

1.

COMPANY OVERVIEW

2.

2Q19 EARNINGS REVIEW

3.

APPENDIX

COMPANY OVERVIEW

VISION & MISSION

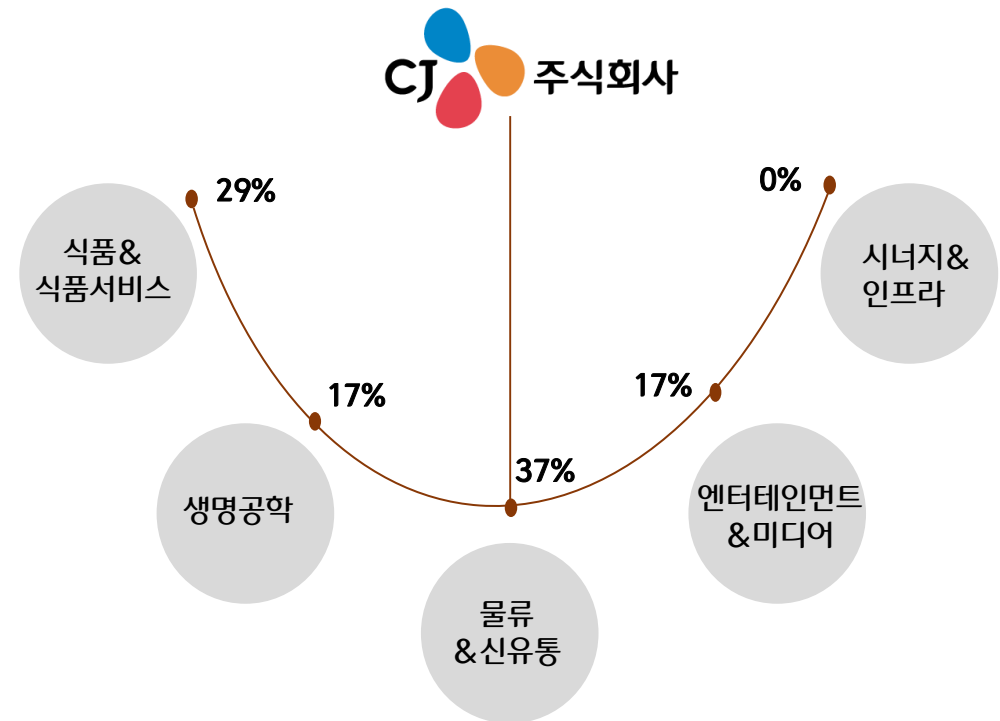
비전

건강,
즐거움,
편리를 창조하는
글로벌 생활문화 기업

미션

ONLYONE적인 제품과 서비스로
고객을 위한 최고의 가치를 창출하고,
국가와 사회에 기여한다

주요사업

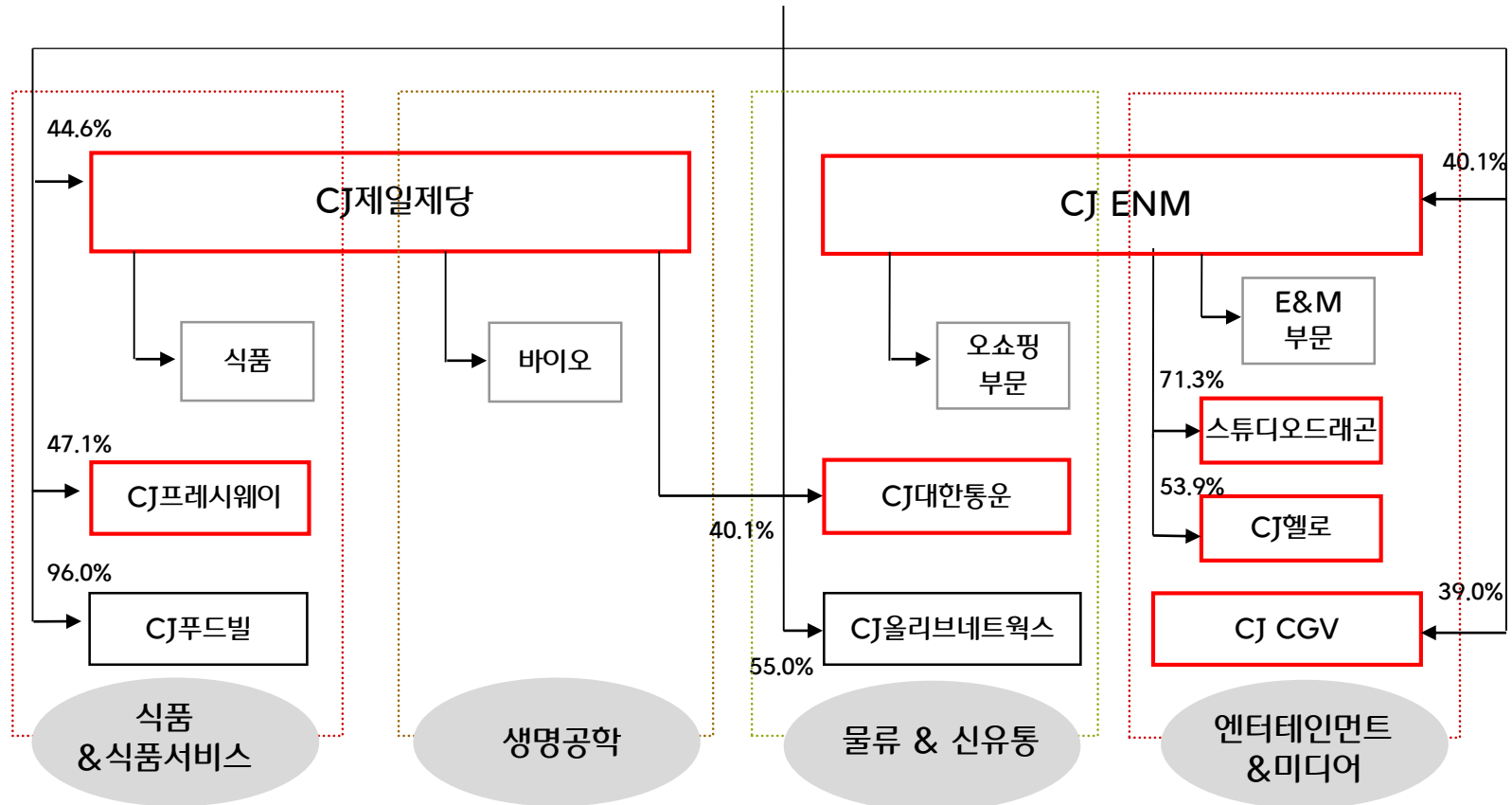


*2018년 K-IFRS 연결, 사업군별 매출 비중



[2018년 12월 31일 기준]

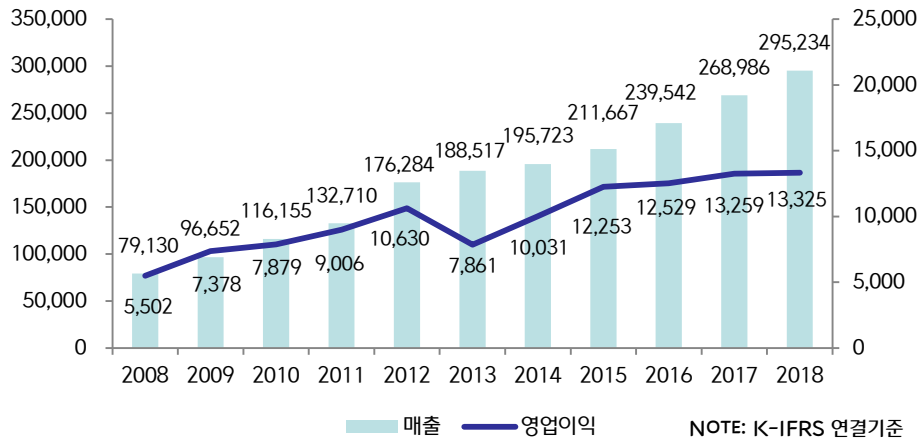
상장사



*NOTE: 보통주 기준 지분율

FINANCIAL SUMMARY

(단위:억원)

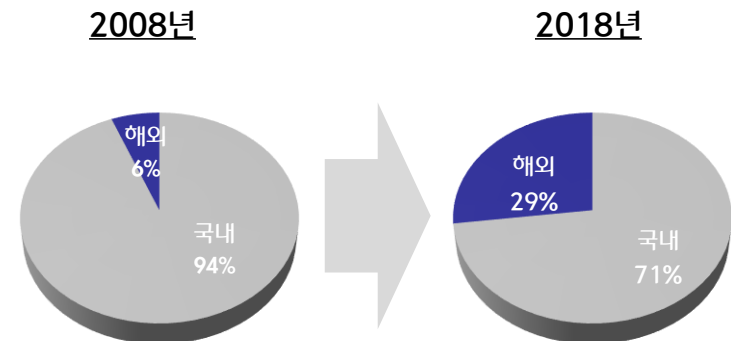


- 2007년 9월 지주회사 체제로 전환 이후, 4대 핵심 사업 포트폴리오 강화하며 매출 CAGR 15.8%, 영업이익 CAGR 10.3% 성장 달성
- 2018년 말 기준 자산규모 31.7조원으로 지난 10년간 262%의 상승률 기록, 매출 29.5조원으로 같은 기간 273% 상승

GLOBALIZATION의 가속화

- 주요 계열사 CJ제일제당, CJ대한통운, CJ CGV 등 확고한 국내 1등 사업을 기반으로 글로벌 시장 확대 지속
- 2008년 연결 기준 해외 매출 6%에서 2018년 29%까지 성장하며 그룹 내 글로벌 사업 강화
- CJ제일제당 바이오부문의 주력 제품인 라이신, 핵산, 트립토판은 우수한 기술력을 바탕으로 세계 1위 시장점유율 달성
- CJ CGV는 국내는 물론 베트남, 터키 1위 극장사업자

연결매출비중



BUSINESS OVERVIEW

- 그룹 내 4대 핵심 사업군에 대한 선택과 집중을 통해 사업의 경쟁력을 강화하고 사업 시너지 극대화를 도모함
- 국내 최고의 시장경쟁력을 기반으로 글로벌사업을 전개하고 있는 CJ제일제당, CJ프레시웨이, CJ푸드빌 등의 **식품&식품서비스**
- 지속적인 R&D투자 및 혁신기술을 앞세워 NO.1 바이오 기업으로 도약 중인 CJ제일제당의 바이오부문과 생물자원부문의 **생명공학**
- 글로벌 종합물류사업자로 도약하고 있는 CJ대한통운, 국내 홈쇼핑산업의 선두주자인 CJ ENM 커머스부문(舊CJ오쇼핑), 국내 1위 헬스&뷰티스토어 사업자인 올리브네트웍스 등의 **물류&신유통**
- 방송, 영화, 음악, 공연 등 문화 CONTENTS를 기획, 제작, 투자 및 유통하는 CJ ENM(&스튜디오드래곤) 미디어/영화/음악부문(舊CJE&M), CJ CGV 등의 **엔터테인먼트&미디어**

[단위: 억원, %]

B/S	2017	2018	P/L	2017	2018
Asset	293,254	317,295	Revenue	268,986	295,234
Liability	173,332	192,077	Operating Profit	13,260	13,325
Equity	119,922	125,218	Net Income	11,377	8,800
Liability to Equity Ratio	145%	153%	OP Margin	4.9%	4.5%

NOTE: K-IFRS 연결기준

[18년 12월말 기준]	주식종류	주식수	지분율	비고
총 발행주식	보통주	29,176,998		
	우선주	2,260,223		
자기주식	보통주	2,971,575	10%	
	우선주	1,120		
최대주주	보통주	12,275,574	42%	

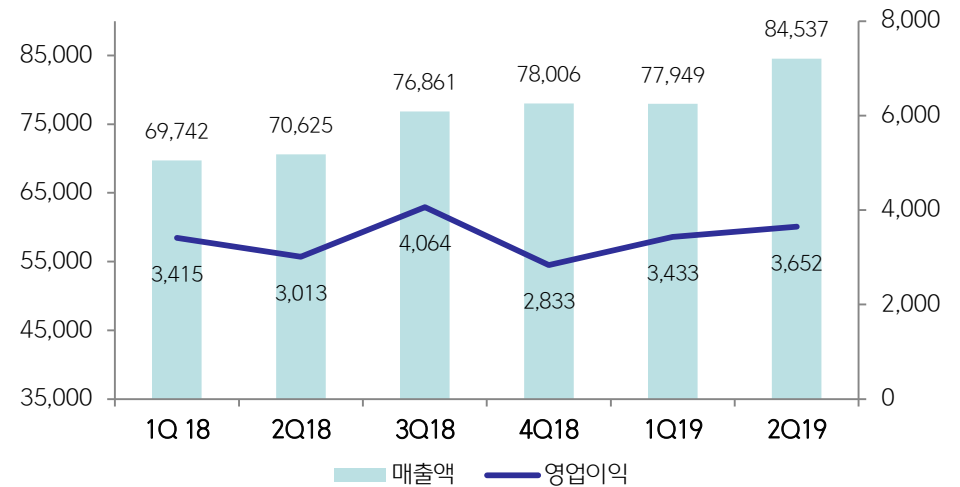
2Q19 EARNINGS REVIEW

FINANCIAL HIGHLIGHTS

(단위: 억원)

구분	1Q 18	2Q18	3Q18	4Q18	1Q 19	2Q 19
매출액	69,742	70,625	76,861	78,006	77,949	84,537
영업이익	3,415	3,013	4,064	2,833	3,433	3,652
(%)	4.9%	4.3%	5.3%	3.6%	4.4%	4.3%

(단위: 억원)



● **매출 8조 4,537억원 (YOY +19.7%), 영업이익 3,652억원 (YOY +21.2%)**

: 제일제당 가공식품 및 바이오 성장과 美 슈완스 신규 편입, 대한통운 글로벌 및 택배, ENM 미디어 및 커머스 등 외형 성장 지속
 : CGV(7,733.3%YOY), 대한통운(+25.6%YOY), ENM(26.0%YOY), 올리브네트웍스(24.0%YOY) 수익성 개선으로 영업이익 증가

● **포트폴리오의 안정화 – 4대 사업군 시장 경쟁력 강화**

: 글로벌 성장성 – 제일제당 가공식품 제품/경로 확장, 대한통운 해외 수주 확대에 기반한 글로벌 성장, ENM 콘텐츠 경쟁력 제고 등
 : 시너지 창출 – 생활문화기업으로서 식품, 엔터테인먼트, 물류 및 유통 등 시너지 향유 가능한 사업군 보유

2Q19 부문별 손익

● 매출액

(단위: 억원)

	2Q18	2Q19	YoY
식품&식품서비스	20,848	27,707	32.9%
생명공학	11,108	11,992	8.0%
물류&신유통	27,097	30,753	13.5%
엔터테인먼트&미디어	11,552	14,068	21.8%
기타	20	17	-15.0%
계	70,625	84,537	19.7%

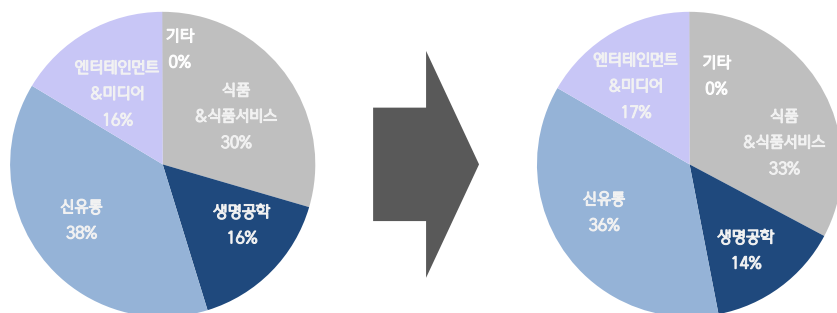
● 영업이익

(단위: 억원)

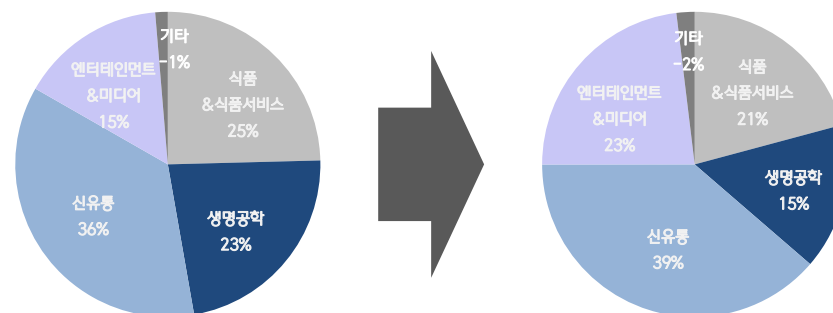
	2Q18	2Q19	YoY
식품&식품서비스	761	791	3.9%
생명공학	701	589	-16.0%
물류&신유통	1,115	1,468	31.7%
엔터테인먼트&미디어	477	877	83.9%
기타 (연결조정 포함)	-41	-73	-78.0%
계	3,013	3,652	21.2%

안정적 사업 포트폴리오 구축

● 매출액



● 영업이익



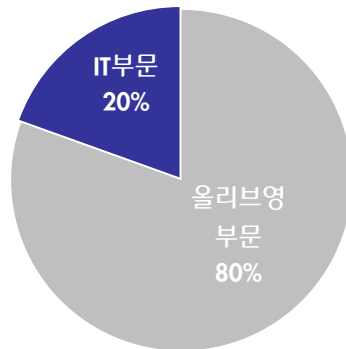
2Q19 실적 HIGHLIGHTS

(단위:억원)

회사명	2Q19 실적			주요 내용
	구분	금액	YoY	
제일제당	매출	31,864	+34.6%	· 미국 슈완스社 인수 효과 반영 및 가공식품/바이오 고성장 지속
	영업이익	1,054	-19.7%	· 경쟁 심화에 따른 판촉비 증가, 新증설 기지 초기 고정비 부담, ASF(아프리카돼지열병) 확산 영향으로 감소
대한통운	매출	25,348	+11.0%	· 글로벌(+25.4%yoy)과 택배(+9.6%yoy) 매출 고성장 지속
	영업이익	718	+25.7%	· 국내 최저 임금 상승 등 경영 환경 악화 불구 각 부문 전략적 판가 인상 및 운영 효율화로 증가
ENM	매출	12,604	+20.1%	· 미디어(+15.4%yoy), 커머스(+16.3%yoy), 영화(+88.2%yoy), 음악(+131.2%yoy) 등 전 부문 고성장 지속
	영업이익	968	+22.3%	· 광고/콘텐츠 판매 매출 고성장 지속, 고수익 상품 위주 커머스 포트폴리오 개편 등으로 사상 최대 실적 기록
CGV	매출	4,819	+19.0%	· 국내(+20.3%yoy), 중국(+27.3%yoy), 베트남(+32.5%yoy) 고성장 지속
	영업이익	235	+7,733.3%	· 관람객 증가에 따른 시장 성장 및 비상영매출 확대 노력으로 큰 폭 증가
프레시웨이	매출	7,565	+3.8%	· 신규 수주 확대 등 영향으로 식자재유통(+4.5%yoy), 단체급식(+13.5%yoy) 성장 지속
	영업이익	194	+40.6%	· 수익성 중심 전략 확대로 식자재유통 전 경로 GP마진을 상승, 단체급식 인력 효율화 등으로 이익 개선

※ 제일제당 실적은 대한통운 실적 제외 기준

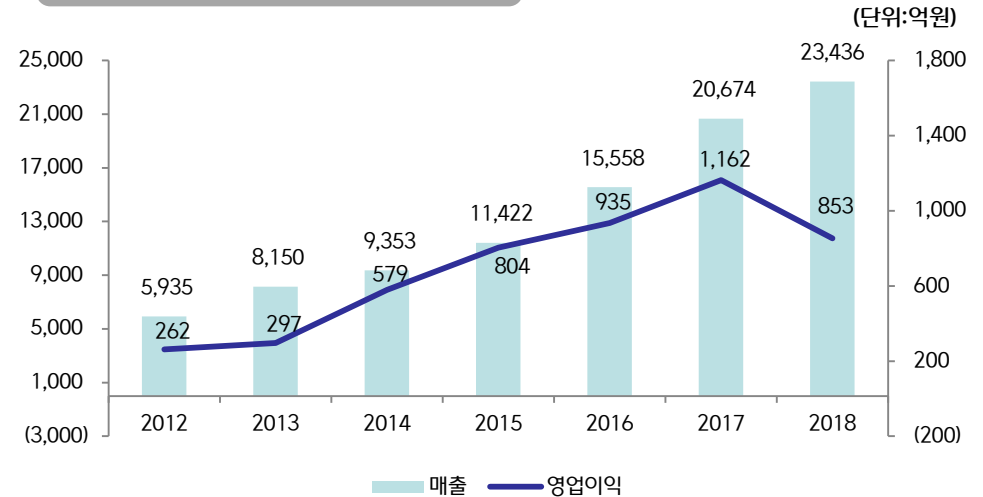
BUSINESS OVERVIEW



● 2018 매출 기준(국내)

- CJ올리브네트웍스는 국내 1위 헬스&뷰티스토어인 올리브영 부문과 IT 시스템 구축 및 운영 사업을 영위하는 IT부문의 사업을 영위
- CJ올리브네트웍스의 올리브영 부문은 2019년 2분기말 기준 국내 1,233개 매장을 보유하고 있으며 뷰티케어, 헬스케어, 퍼스널케어, 건강식품, 잡화 등 트렌디한 상품을 제공

FINANCIAL HIGHLIGHTS



Note: 연결기준, 2012~2014년은 CJ올리브영과 CJ시스템즈 단순합산 기준임

[단위: 억원, %]

B/S	2017	2018	P/L	2017	2018
Asset	11,526	12,585	Revenue	20,674	23,436
Liability	6,681	7,307	Operating Profit	1,162	853
Equity	4,845	5,278	Net Income	813	599
Liability to Equity ratio	138%	138%	OP Margin	5.6%	3.6%

NOTE: K-IFRS 연결기준

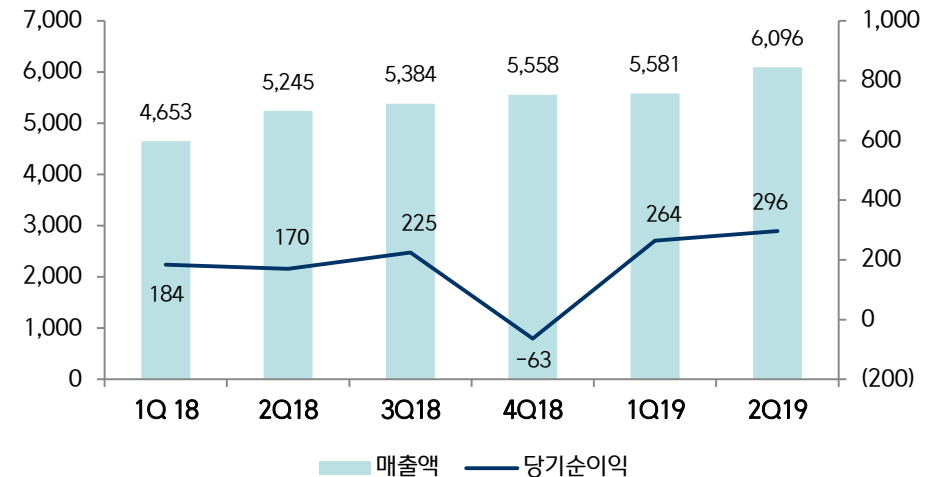
FINANCIAL HIGHLIGHTS

(단위:억원)

구분	1Q 18	2Q 18	3Q 18	4Q 18	1Q 19	2Q 19
매출액	4,653	5,245	5,384	5,558	5,581	6,096
올리브영	3,745	4,218	4,352	4,253	4,561	4,846
IT	908	1,146	1,032	1,305	1,020	1,250
당기순이익	184	170	225	-63	264	296
점포수(국내)	1,104	1,144	1,178	1,198	1,214	1,233
직영점	891	925	952	966	980	992
가맹점	213	219	226	232	234	241

* NOTE: 별도기준

(단위:억원)



2Q19: 매출 6,096억원 (YOY +16.2%), 당기순이익 296억원 (YOY +74.1%)

- 국내 점포수는 1,233개 (직영 992개, 가맹 241개)로 전분기말 대비 19개, 전년도말 대비 35개 증가
- [매출] 올리브영 온라인 고성장, SI 프로젝트 신규수주 효과로 전년 동기비 16.2% 성장
- [이익] 올리브영 매장 취급고 확대로 점당 매출 증가, 온라인 고성장 영향으로 이익 개선
- 질적 성장 중심의 출점, 점당 효율 강화를 통한 내실있는 성장 도모 (H&B MARKET 점유율 68.0%, 점포수 기준)

올리브영 부문 / IT 사업 부문별 상반기 실적

[올리브영 부문 손익¹⁾]

(단위:억원)	1H'18	1H'19	YoY	
			(%,%p)	(억원)
매출	7,963	9,407	18.1%	1,444
*온라인 비중(%)	7.1%	9.8%	2.8%	-
영업이익	187	470	151.2%	283
영업이익률(%)	2.3%	5.0%	2.6%	
세전이익	140	403	187.5%	263
순이익	119	319	168.6%	200

[IT 부문 손익¹⁾]

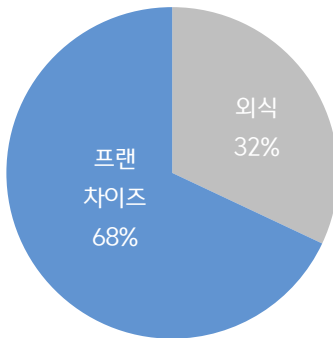
(단위:억원)	1H'18	1H'19	YoY	
			(%,%p)	(억원)
매출	2,054	2,270	10.5%	215
영업이익	163	203	24.0%	39
영업이익률(%)	8.0%	8.9%	0.9%p	-
세전이익	296	314	6.2%	18
순이익	236	240	1.8%	4

- [매출] 점포수 증가와 동일점 매출 증가 및 온라인 매출 성장(+65%) 등에 따라 전사 매출 +18.1% 증가
 - 점포수 1,144개(1H'18말)⇒1,233개(1H'19말)
 - 스킨케어(기초) 강화 및 프리미엄 뷰티 전략적 확대
 - SNS활용 마케팅 및 '선착순특가' 등 신규 이벤트 등에 따라 세일(3월/6월) 매출 호조
- [영업이익] 수익성 중심으로 출점 전략 변경에 따른 매장간 카니발라이제이션 개선, 고효율 뷰티 MD(기초/색조 등) 확대, 인건비/임차료 비용 효율화 등에 따라 +151% 증가

- [매출] SI 프로젝트 수주 및 SM 서비스 영역 확대, 서비스 매출 증가 등에 따라 +10.5% 증가
 - 제일제당 · 올리브영 온라인몰, 대한통운 양지허브 인프라 등 SI 프로젝트 및 공장운영시스템 · 스마트매장 등 신규사업 SI 수주
 - 그룹 외형 확대에 따른 SM용역 청구범위와 공통서비스 사용 확대
 - IDC(Internet Data Center) 및 결제솔루션/메세징서비스 사용량 증가
- [영업이익] 매출 증가 및 비용 효율화(프로젝트 인력 운영 효율화 등)로 영업이익 +24.0% 증가

¹⁾ 별도 손익계산서 기준(1H'18은 외부회계법인의 검토를 받지 않은 수치임)

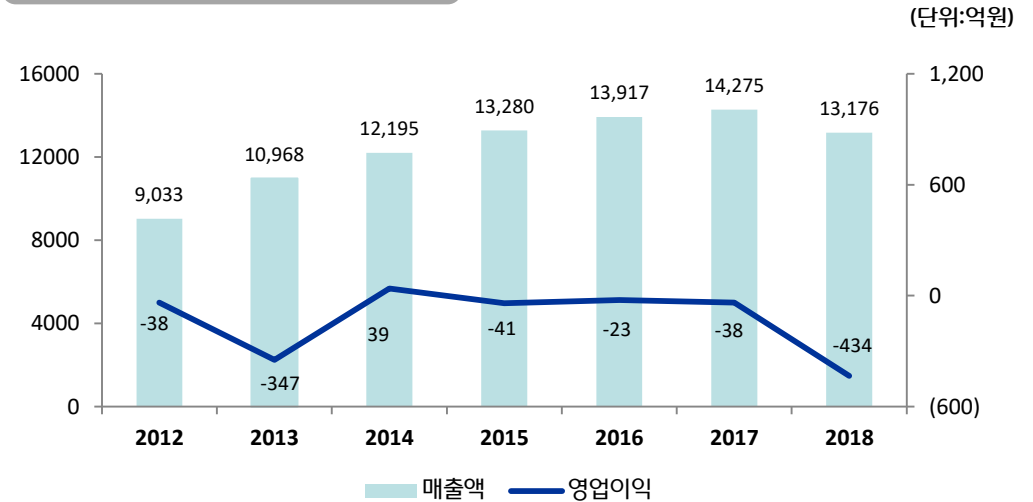
BUSINESS OVERVIEW



● 2018 매출 기준(국내)

- 2019년 2분기말 국내 2,596개, 해외 358개 점포 운영
- 〈빔스〉, 〈계절밥상〉, 〈더플레이스〉, 〈제일제면소〉 등의 외식 브랜드와 〈뚜레쥬르〉, 〈투썸플레이스〉의 프랜차이즈 브랜드 보유
- 국내외 사업 구조 개선 전략 시행, 차별화된 브랜드 콘셉트와 서비스를 제공하여 지속적인 성장 도모

FINANCIAL HIGHLIGHTS



[단위: 억원, %]

B/S	2017	2018	P/L	2017	2018
Asset	6,435	7,321	Revenue	14,275	13,716
Liability	6,805	7,211	Operating Profit	-38	-434
Equity	-370	110	Net Income	-325	-1,283
Liability to Equity Ratio	-	6,555.5%	OP Margin	-0.3%	-3.2%

NOTE: K-IFRS 연결기준

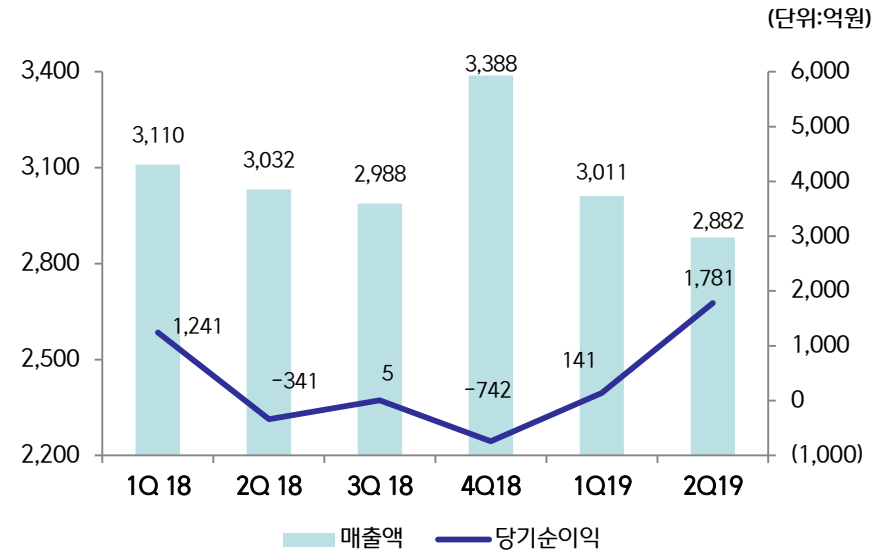
FINANCIAL HIGHLIGHTS

(단위:억원)

구분	1Q 18	2Q 18	3Q 18	4Q18	1Q 19	2Q 19
매출액	3,110	3,032	2,988	3,388	3,011	2,882
당기순이익	1,241	-341	5	-742	141	1,781
점포수	2,509	2,550	2,557	2,566	2,558	2,954
직영	279	279	274	252	230	237
가맹	2,230	2,271	2,283	2,314	2,328	2,359
해외점포	426	421	418	380	372	358

* K-IFRS 별도 기준

* 푸드빌, 투썸플레이스 실적 단순 합산



2Q19: 매출 2,882억원 (YOY -4.9%), 당기순이익 1,781억원 (YOY 흑자전환)

- [매출] 뚜레쥬르/투썸플레이스 성장 불구 사업구조 개선 전략에 따른 국내외 부진점 폐점으로 매출 감소
- [이익] 국내 프랜차이즈 사업 매출 증가/국내외 사업구조 개선 전략으로 수익성 개선, 투썸플레이스 지분 매각 차익 발생으로 순이익 증가
- 외식시장 성장 둔화 下 수익성 회복 집중 및 핵심 브랜드 경쟁력 강화 지속

APPENDIX

연결재무제표

(단위:억원)

구 분	2018	2Q19	증감액
I. 유동자산	88,671	101,030	12,359
1. 현금및현금성자산	14,736	14,576	-160
2. 단기금융상품	1,630	2,531	901
3. 매출채권	35,348	37,854	2,506
4. 재고자산	20,237	26,810	6,573
5. 기타	16,720	19,259	2,539
II. 매각예정자산	22	10	-12
III. 비유동자산	228,602	306,219	77,617
자산총계	317,295	407,259	89,964
I. 유동부채	109,984	135,465	25,481
II. 비유동부채	82,093	128,876	46,783
부채총계	192,077	264,341	72,264
I. 지배회사소유주지분	40,587	43,620	3,033
1. 자본금	1,579	1,790	211
2. 주식발행초과금	9,930	9,929	-1
3. 기타의자본항목	-4,287	-3,511	776
4. 이익잉여금	33,365	35,412	2,047
II. 비지배지분	84,631	99,298	14,667
자본총계	125,218	142,918	17,700
부채비율	153.4%	185.0%	31.6%pt.

(단위:억원)

구 분	2Q18	2Q19	YOY
I. 매출액	70,625	84,537	19.7%
II. 매출원가	50,753	61,340	20.9%
III. 매출총이익	19,872	23,197	16.7%
IV. 영업이익	3,013	3,652	21.2%
V. 법인세비용차감전순이익	11,510	3,622	-68.5%
VI. 법인세비용	2,969	718	-75.8%
VII. 당기순이익	8,540	2,904	-66.0%
1. 지배기업 소유주지분	3,635	2,151	-40.8%
2. 비지배지분	4,905	753	-84.6%

(단위:억원)

구 분	1H18	1H19	YOY
I. 매출액	140,367	162,487	15.8%
II. 매출원가	99,855	117,740	17.9%
III. 매출총이익	40,512	44,747	10.5%
IV. 영업이익	6,428	7,085	10.2%
V. 법인세비용차감전순이익	13,985	5,333	-61.9%
VI. 법인세비용	3,539	1,287	-63.6%
VII. 당기순이익	10,446	4,046	-61.3%
1. 지배기업 소유주지분	4,502	2,635	-41.5%
2. 비지배지분	5,944	1,412	-76.2%

별도재무제표

(단위:억원)

구분	2018	2Q19	증감액
I. 유동자산	535	270	-265
1. 현금및현금성자산	310	5	-305
2. 기타	225	265	40
II. 비유동자산	27,584	27,668	84
자산총계	28,119	27,938	-181
I. 유동부채	496	329	-167
II. 비유동부채	1,086	1,133	47
부채총계	1,582	1,462	-120
I. 자본금	1,579	1,790	211
II. 주식발행초과금	9,930	9,929	-1
III. 기타의 자본항목	-2,161	-2,161	-
IV. 이익잉여금	17,189	16,918	-271
자본총계	26,537	26,476	-61
부채비율	6.0%	5.5%	-0.5%pt.

(단위:억원)

구분	2Q18	2Q19	YOY
I. 영업수익	242	253	4.5%
로열티수익	232	236	1.7%
배당수익	-	-	-
기타수익	10	16	60.0%
II. 영업비용	128	185	44.5%
III. 영업이익	114	68	-40.4%
IV. 법인세비용차감전순이익	273	-97	적자전환
V. 법인세비용(수익)	81	-14	적자전환
VI. 당기순이익	192	-83	적자전환

(단위:억원)

구분	1H18	1H19	YOY
I. 영업수익	847	938	10.7%
로열티수익	443	453	2.3%
배당수익	384	453	-
기타수익	20	32	60.0%
II. 영업비용	257	409	59.1%
III. 영업이익	590	529	-10.3%
IV. 법인세비용차감전순이익	225	339	50.7%
V. 법인세비용(수익)	-10	-11	10.0%
VI. 당기순이익	235	350	48.9%

THANK YOU